**همایش "شبکه‌ها، ضرورت رشد کارآفرینی ایران امروز"**

اشتغال از مهم‌ترین مشکلات جامعة ایران است. برای حل این مشکل، دولت جمهوری اسلامی، گذشته از تمهیدات سنتی، از جمله پشتیبانی‌های قانونی از صنایع و مراکز تولید، اعطای تسهیلات، بخشودگی‌های مالیاتی، و سیاست‌های مشابه، چندسالی است که کارآفرینی را نیز در دستور کار قرار داده و در کنار اقدامات اجرایی، در پیرامون این موضوع گفتمانی ایجاد کرده است که اکنون در میان کارگزاران دولتی، سیاست‌گذاران اقتصادی، محققان، دانشگاهیان، رسانه‌ها، و دیگر آحاد جامعه، کارآفرینی به‌عنوان یکی از راهکار‌های اصلی ایجاد اشتغال مطرح است.

از سوی دیگر، آمارها نشان می‌دهند بنگاه‌های نوپایی که در قالب کارآفرینی شکل می‌گیرند، به‌خصوص در سال‌های کودکی و نوجوانی، با خطر زمین خوردن روبه‌رو هستند تا جایی که می‌توان گفتبه‌طور میانگین بیش از نیمی از بنگاه‌های نوپا در همان سال اول تأسیس تعطیل می‌شوند. بنا به برخی آمارها، کمتر از ده درصد این بنگاه‌ها سال پنجم عمرشان را می‌بینند.

یک روش کارآمد برای کاهش این خطر، وصل کردن نوپاها به بنگاه‌هایی است که دوران کودکی و نوجوانی را پشت سر گذاشته و به یک واحد فعال و رشید در عرصة اقتصاد کشور تبدیل شده‌اند. اما واقعیت این است که بنگاه‌های رشید کمتر به‌صورت منفرد کار می‌کنند بلکه عموماً در قالب شبکه‌های ریز و درشت در ارتباط با بنگاه‌های دیگر فعالیت دارند، درست به‌‌همان ترتیبی که گونه‌های گیاهی و جانوری در زیست‌بوم‌های طبیعی به بقای خودشان ادامه می‌دهند. به‌سخن دیگر، بنگاه‌های نوپا اگر بتوانند راه ورود به شبکه‌های موجود در عرصة اقتصاد و کسب‌وکار و صنایع کشور را پیدا کنند، در پیوند با بنگاه‌های رشیدتر شانس ادامة حیاتشان افزایش می‌یابد.

اما واقعیت این است که شناخت این شبکه‌ها و یافتن راه اتصال به آن‌ها پیچیده‌تر از آن است که بنگاه‌های نوپا به‌تنهایی قادر به آن باشند. آمارهای حاصل از پژوهش‌های گوناگون نشان می‌دهند بسیاری از بنگاه‌های نوپا به‌دلیل این‌که شناختی از شبکه‌های فعال در عرصة تولید و بازار و اقتصاد ندارند، اندوختة ناچیزشان را در همان گام‌های نخست ورود به عرصة کار از دست می‌دهند و ‌ناچار به ترک میدان می‌شوند.آسیب این امر فقط زیان اقتصادی نیست بلکه از دست رفتن امید به فعالیت مجدد است.

به‌نظر می‌رسد اگر نقشه‌ای از شبکه‌های کوچک و بزرگ بنگاه‌ها و واحدهای اقتصادی رشید و فعال،و روابط میان آن‌ها و بازارهای کالاها و خدماتشان در اختیار کارآفرینان و بنگاه‌های نوپا قرار گیرد که اطلاعات مهم و لازم در آن درج شده باشد، آن‌ها بتوانند به‌کمک این نقشه راه ورود خودشان را به شبکة فعالیت اقتصادی کشور بیابند و با مخاطرات کمتری این راه را طی کنند. چنین نقشه‌ای، علاوه بر این‌که راهنمایی بسیار مهم برای کارآفرینان است، می‌تواند در خدمت سرمایه‌گذاران، سیاست‌گذاران، کارجویان، محققان، و دیگر آحاد جامعه نیز قرار گیرد.

در سال‌های اخیر که دانش و تجربة ساختارهای شبکه‌ای در عرصه‌های گوناگونی همچون خبررسانی، مدیریت دانش، تأمین مالی، و مانند این‌ها توسعه یافته است، بسیاری از کشورهای جهان به ترسیم چنین نقشه‌ای همت گماشته‌اند و از این رهگذر کمک بزرگی به توسعة کارآفرینی در میان مردم خودشان کرده‌اند. تجربة چین یکی از این نمونه‌ها است. در نخستین سال‌های پس از انقلاب چین صنایع روستایی تا حدی در این کشور رواج داشت. اما این حوزه از صنعت در ربع چهارم سدة بیستم چنان پیشرفتی کرد که به‌ هیچ‌وجه با آن صنایع قابل قیاس نبود. تا سال 1978 نزدیک به یک‌ونیم میلیون واحد صنعتی روستایی کمتر از ده درصد کل محصولات صنعتی چین را تولید می‌کردند. تنها ظرف پانزد سال این تعداد نزدیک به شانزده برابر، و سهم آن‌ها از کل محصولات صنعتی بیش از چهار برابر شد که ثلث صادرات چین را تشکیل می‌داد و جمعیتی حدود صد میلیون نفر از روستاییان را در استخدام داشت. عامل اصلی این تحول، خاصه در منطقة شانگهای، اتصال صنایع روستایی به شبکة صنایع بزرگ‌تر بود تا جایی که بین پنجاه تا هفتاد درصد محصولات صنایع روستایی، قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنایع شهری را تشکیل می‌داد.[[1]](#footnote-2)

در ایران نیز، با توجه به این‌که از آغاز دهة حاضر نقش شبکه‌ها در زندگی اجتماعی و سیاسی مردم روز به روز پررنگ‌تر شده است،و با عنایت به دانش و تجربیاتی که از این راه کسب کرده‌ایم، می‌توانیم بگوییم اکنون وقت آن رسیده است که قلمرو اقتصاد و کارآفرینی را نیز از منظر شبکه‌ها بنگریم و ببینیم چگونه می‌توانیم با استفاده از دانش شبکه‌ها زمینه را برای افزایش قدرت کارآفرینی، ماندگاری بنگاه‌های نوپا، اشتغال بیشتر، و در نهایت توسعة اقتصادی فراهم آوریم. همایش "شبکه‌ها، ضرورت رشد کارآفرینی ایران امروز" گامی است کوچک اما مهم در این مسیر.

**اهداف همایش**

* آشنایی بیشتر باروند جدید فعالیت اقتصادی در قالب شبکه‌های بنگاهی
* شناسایی«شبکه‌های ارزش» به‌عنوان ارکان اصلی فعالیت اقتصادی در جهان امروز
* آگاهی از نیاز به نقشة «زیست‌بوم» کسب‌وکارها به‌عنوان ابزاری برای کاهش ریسک کارآفرینی و سرمایه‌گذاری

**محورهای بحث**

* روش‌های مناسب برای شناسایی و ثبت اطلاعات مربوط به شبکه‌های بنگاهی فعال در کشور
* استفاده از دانش شبکه‌ها در یافتن راهکارهایی برای اتصال بنگاه‌های نوپا به شبکه‌‌های بنگاهی موجود
* تجزیه و تحلیل فعالیت اقتصادی شبکه‌های بنگاهی فعال در کشور با الگوبرداری از زیست‌بوم‌های طبیعی
* معرفی نرم‌افزارهای ترسیم و تحلیل شبکه مناسب برای بررسی فعالیت اقتصادی بنگاه‌ها در قالب شبکه‌ها
* تجربیات کشورهای در حال توسعه در زمینة اقتصاد شبکه‌ای
* ویژگی‌های اقتصاد شبکه‌ای
* روش‌های زمینه‌سازی برای ورود به عصر اقتصاد شبکه‌ای

**طیف مخاطبان**

کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، سیاست‌گذاران، صاحبان مشاغل کوچک و متوسط، مشاوران کسب‌وکارها، پژوهشگران قلمروهای اقتصاد، جامعه‌شناسی، و توسعه، و علاقمندان به بحث شبکه‌ها به‌عنوان ساختارهای جدید مناسبات اجتماعی و اقتصادی

**سخنرانان و اعضای پنل**

دکتر سید ابوالفضل رضوی، معاون توسعه روستایی و مناطق محروم

دکتر غلامرضا سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

دکتر مجید قاسمی، رئیس دانشگاه خاتم و مدیر عامل بانک پاسارگاد

مهندس سهیلا جلودارزاده، رئیس کارگروه کارآفرینی کمیسیون اجتماعی مجلس

دکتر فاطمه داداشیان، مدیر کل آموزش عالی غیر دولتی وزارت علوم

دکتر محمد ابراهیم محجوب، محقق و عضو هیات علمی دانشگاه

و جمعی از مدیران بخش خصوصی و دولتی

**زمان و مکان نشست:**

روز یکشنبه مورخ 15/12/95 از ساعت 15 لغایت 19 دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ساختمان فارابی، تالار زنده یاد سلیمی

**آدرس اینترنتی نشست و ثبت نام از طریق اینترنت:**

https://evand.com/events/networkapproach

1. Daniel Buck, *Construction of China’s Capitalism: Shanghai and the Nexus of Rural-Urban Industries*, Palgrave-MacMillan, 2012 [↑](#footnote-ref-2)